

2019年4月23日

株式会社スタイルポート

**不動産VR内覧サービスを展開するスタイルポート、新築分譲マンションの販売現場を支援する「コミュニケーションパッケージ」をリリース。
三菱地所レジデンス、コスモスイニシア、関電不動産開発、フージャースコーポレーションが採用。**

不動産VR内覧サービス「ROOV®」を展開する株式会社スタイルポート（本社：東京都渋谷区、代表取締役：間所 暁彦）はこのたび、新築分譲マンションの販売センター等で、「ROOV®」を効果的に活用するための販売支援ツールを開発し、「コミュニケーションパッケージ」としてリリースしました。本サービスはすでに、ザ・パークハウス高輪フォート（三菱地所レジデンス株式会社）やイニシア中央湊（株式会社コスモスイニシア）、シエリア夙川（関電不動産開発株式会社）およびデュオヒルズつくばセンチュリー（株式会社フージャースコーポレーション）での採用が決まりました。

※採用企業名は順不同・敬称略

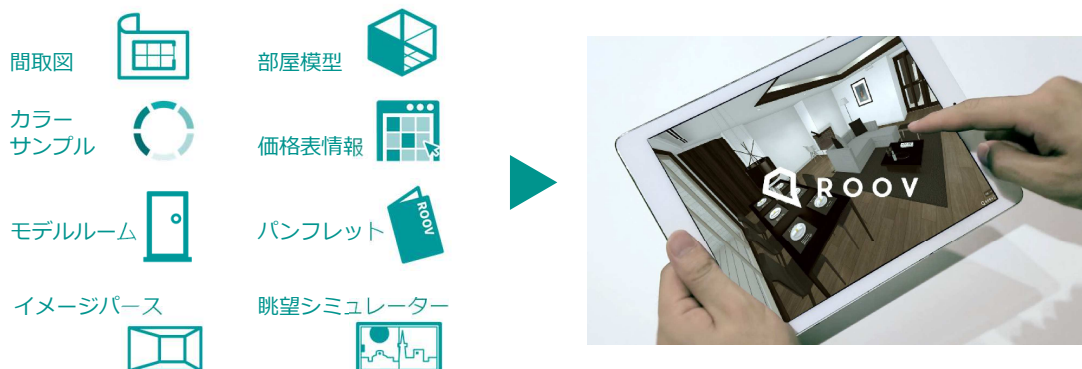
「コミュニケーションパッケージ」の特徴

マンションの販売センターでは、間取図やモデルルーム、部屋模型、カラーサンプル等様々なツールを活用しながら、購入検討者に対し、接客・販売が行われます。これまで、購入検討者の検討状況や初回のモデルルーム来訪以降の購入確度の把握は、個々の販売員の経験やスキルに依存するところが多くありました。

いつでも、どこでも、簡単に室内内覧ができる「ROOV®」コミュニケーションパッケージを活用することで、販売センターでのより効果的な説明や提案に加え、その後の購入検討者の状況やタイプ選別の傾向などを可視化する事ができ、追客や再来誘導、成約率向上が期待できます。

特徴①ワンストップで物件を紹介

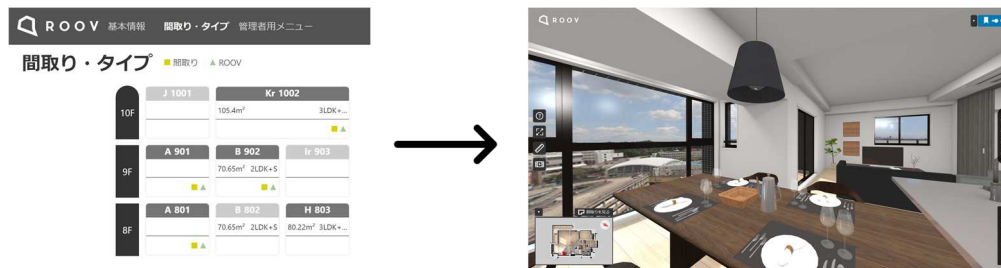
販売センターで接客する際に必要な情報をワンストップで案内できる手軽で便利な「接客支援ツール」を搭載。物件概要や眺望ギャラリー（オプション）、販売価格表等の情報集約ができるだけでなく、コミュニケーションパッケージに搭載される「ROOV®」では、フロアなどのカラー変更、家具シミュレーター、採寸、眺望合成（オプション）等、接客時に必要となる様々な機能を、VR内覧で室内を自由に移動しながらプレゼンテーションすることができます。



様々な接客ツールを集約

特徴②フロア×タイプ価格表からシームレスに各部屋の内覧に誘導

フロア別・タイプ別の販売価格表から、各部屋の間取タイプ、専有面積、販売価格等の定量的情報だけでなく、間取図の確認や「ROOV®」による内覧が行え、より接客効率とプレゼンテーション効果を高めます。



価格表から「ROOV®」内覧へとスムーズに移動

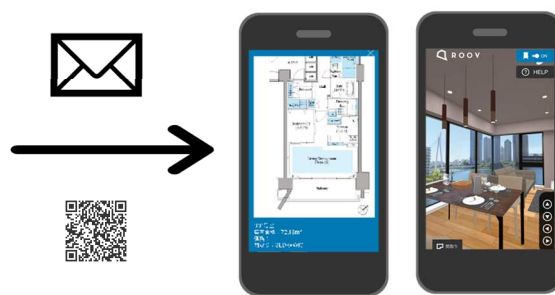
特徴③自宅での検討用に購入検討者ごとにVR内覧サービス「ROOV®」を提供

購入検討者ごとに異なる商談内容を『お客様用MyPage』として登録し、個別URLを発行する事で検討者は室内3D情報を持ち帰ることができます。

購入検討者は自宅に帰った後も販売センター同様に、検討中の部屋情報をスマホやタブレット、PC等で確認のうえ、「ROOV®」で自在に部屋を内覧し、カラーセレクトや家具配置のシミュレーションを行うなど、入居後の生活を具体的にイメージしながら物件を検討できるようになります。



お客様用MyPageをメールやQRコードでご招待

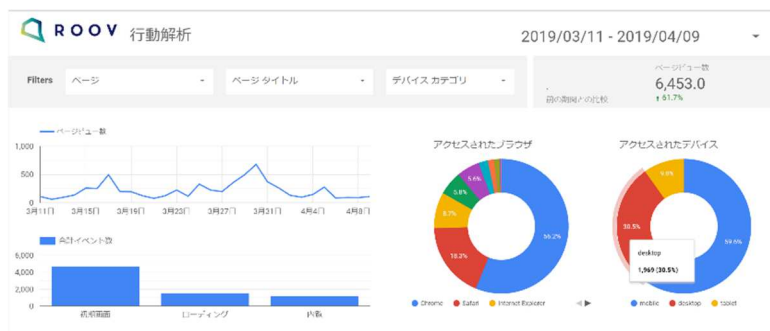


お客様はご自宅で再確認・検討

特徴④購入検討者の検討状況をアクセスログで把握

ログ解析機能を販売機会損失の最小化と営業リソース配分の最適化に活用することができます。

『お客様用MyPage』のアクセスログに記録された購入検討者のアクセス頻度、滞在時間、操作記録などの閲覧履歴を分析することで、初回訪問時以後の再来案内のタイミングを計ったり、成約確度の把握や興味関心のポイントの分析を行うなど、検討度が上がったタイミングを判別し、かつ効果的な商談につなげることができます。



- ・ページビュー
- ・部屋タイプ別ページビュー
- ・滞在時間
- ・曜日・時間帯別アクセス分布

採用企業の声（順不同）**イニシア中央湊／株式会社コスモイニシア**

ツールに頼らずに商談を進めることができるベテランの営業担当者たちも率先して使用しています。担当者自身の物件の理解度も上がり、より自信をもってお客様に物件の見どころを伝えることができるようになりました。また、販売時だけでなく、契約後もインテリア選びの際に、ご契約者様が部屋のイメージを理解する為にもご利用されています。

シエリア夙川／関電不動産開発株式会社

販売センターでは従来、間取り図を使用しお客様と商談していましたが、間取り図だけではわからない物件情報を提供することで、より円滑にお客様とコミュニケーションを取ることができるようになることを期待し、今回ROOV®の導入決定に至りました。

デュオヒルズつくばセンチュリー／株式会社フージャースコーポレーション

モデルルーム来場者にROOV®を招待・配布し、その後のアクセスログを追跡できる機能は画期的。販売センターで積極的に活用、浸透させていきたいと考えています。

◆ 株式会社スタイルポートについて

株式会社スタイルポートは、「不動産ビジネスをアップデートする」というビジョンのもと、未竣工の新築マンション物件をいつでもどこでも簡単に内覧できる『ROOV®』を開発し、展開しています。『ROOV®』では、制作工程を可能な限り自動化することで、あらゆる形式のCADデータから、短期間、低コストでの3DCG化を実現しました。また、独自エンジンの開発により、特殊な機器やアプリ、ソフトをインストールすることなく、一般的なPC、スマホ、タブレット端末で、いつでもどこでも誰もが簡単に利用することができます。

【会社概要】

会社名 : 株式会社スタイルポート
所在地 : 東京都渋谷区神宮前4-3-15 東京セントラル表参道322号室
設立 : 2017年10月
代表取締役 : 間所暁彦
事業内容 : 住宅不動産マーケットにおけるITソリューションの開発および提供
URL : <https://styleport.co.jp/>
『ROOV®』サービスサイトを近日オープン予定で準備中です。

取材の申し込み、ご質問等のお問い合わせ先

株式会社スタイルポート 広報担当：遠藤

TEL : 03-6812-9555 FAX : 03-6812-9556 E-mail : <https://styleport.co.jp/contact/>