

2018年11月20日

株式会社スタイルポート

**スタイルポート、【住まい選びに関する消費者意識調査】を発表**  
**約9割がVRによる内覧が新築マンション検討時に必要、約5割は購入意欲も高まると回答。VR内覧はモデルルームと並ぶ有力コンテンツに。**

「3Dのコンピュータグラフィック画像による疑似内覧」（以下VR内覧）を実現するクラウド3Dルームビューワ『ROOV®』を展開する株式会社スタイルポート（本社：東京都渋谷区、代表取締役：間所 暁彦）は、3年以内に新築マンションを購入または検討した1,030人を対象に、実際にVR内覧を体験したうえで回答してもらう「VRを活用した住まい選びに関する消費者意識調査」を実施しましたので、結果をお知らせいたします。

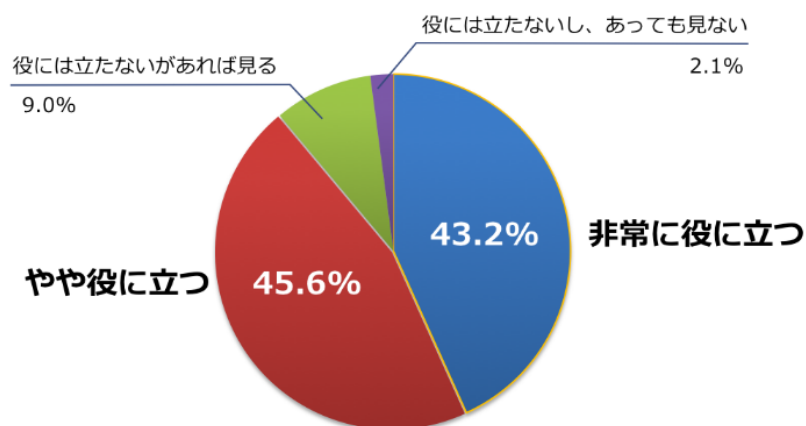
今回の調査では、最近話題となっているVR内覧が、マンション購入者に必要とされており、今後モデルルームと並ぶ有力なコンテンツとなり得る可能性が示唆されました。

**【主な調査結果】**

1. 88.8%がVRで内覧できるコンテンツが役立つと回答
2. 75%がVR内覧することでモデルルームに行きたくないと回答
3. 質感の確認はモデルルーム。一方購入したい部屋タイプの検討ではVR内覧も同等の評価
4. VR内覧はモデルルームと並び、マンション購入時の有効なツールに
5. VR内覧によりマンション購入意欲は高まる

**1. 88.8%がVRで内覧できるコンテンツが役立つと回答**

Q. 新築マンションの情報収集・物件選定をする際に、完成前の部屋をVRで内覧できるコンテンツがあれば役立ちますか？



完成前の部屋をVRで内覧できるコンテンツがあれば「役に立つ」と回答した人の割合は88.8%でした。うち、「非常に役に立つ」と回答した人は43.2%、「やや役に立つ」と回答した人は45.6%でした。「非常に役に立つ」と回答した理由としては、「実際に行かなくても、部屋全体を見られる」「モデルルームは自分が購入する部屋が見られるとはかぎらないので」「モデルルームを見た後で、気になる点などをいつでもどこでも、確認できるので便利。購入後も家具などを検討する際にも役立つ」というコメントがありました。

2. 75.0%がVR内覧することでモデルルームに行きたくないと回答

Q. 完成前の部屋をVRで内覧できるコンテンツを見ればモデルルームに行きたくなくなりますか？

【A】モデルルームに行く必要はない or 【B】モデルルームに行きたい気持ちになる

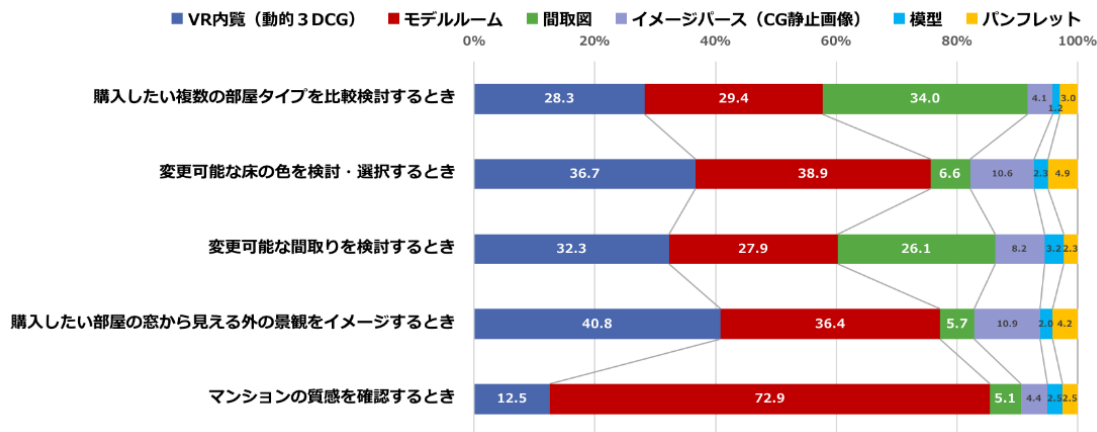


VR内覧ができれば「モデルルームに行く必要はない」と回答した人が25%、「モデルルームに行きたい気持ちになる」と回答した人は75%でした。

「モデルルームに行きたい気持ちになる」と回答した理由については、「ある程度イメージを掴んでから実物（モデルルーム）を見て確かめたい」「VRの面白さから興味が沸き、素材や質感などより詳しく知りたくなる」「VRで感じたイメージを、モデルルームでも追体験したくなる」「これでも実感が湧くが、いろいろ細かいところを見てみたい。（モデルルームで）直接質問がしやすい」などがあげられ、VR内覧はモデルルーム来場への導入効果があることが確認されました。

3. 質感の確認はモデルルーム。一方購入したい部屋タイプの検討ではVR内覧も同等の評価

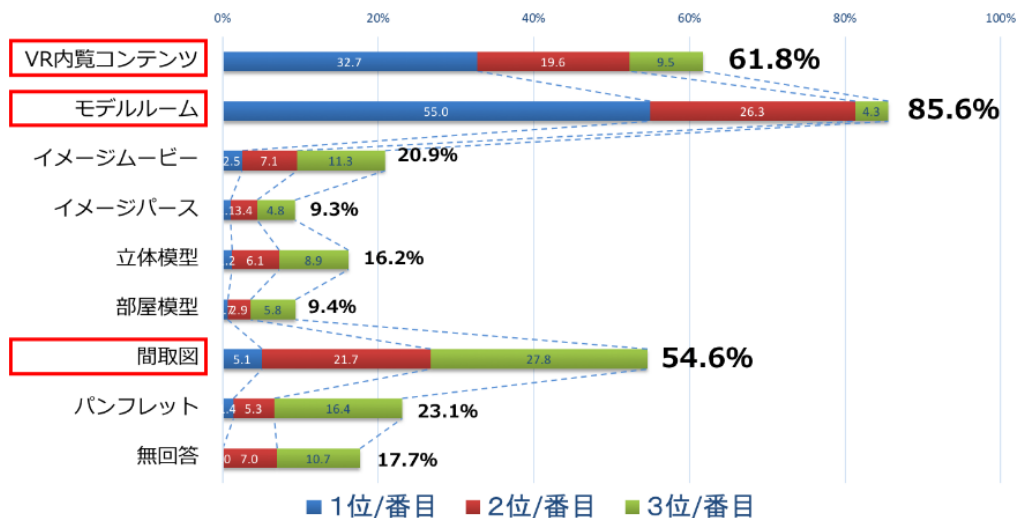
Q. 購入する部屋を選ぶ際に、最も役に立つと思われるコンテンツを1つお答えください。



「マンションの質感を確認するとき」はモデルルームが最も役に立つという回答があった一方、「複数の部屋タイプの比較検討」「床の色の検討・選択」「変更可能な間取りの検討」「窓から見える景観イメージ」では、VR内覧もモデルルームとほぼ同等の評価を受けました。特に「変更可能な間取りの検討」「窓から見える景観イメージ」については、VR内覧の方がモデルルームの評価を上回っています。マンションの質感は実物を確認できるモデルルーム、実際に購入を検討する部屋についてより具体的にイメージを膨らませる際にはVR内覧というように、消費者がこれらのコンテンツの特徴に応じて使い分けようとしていることがわかりました。

#### 4. VR内覧はモデルルームと並び、マンション購入時の有効なツールに

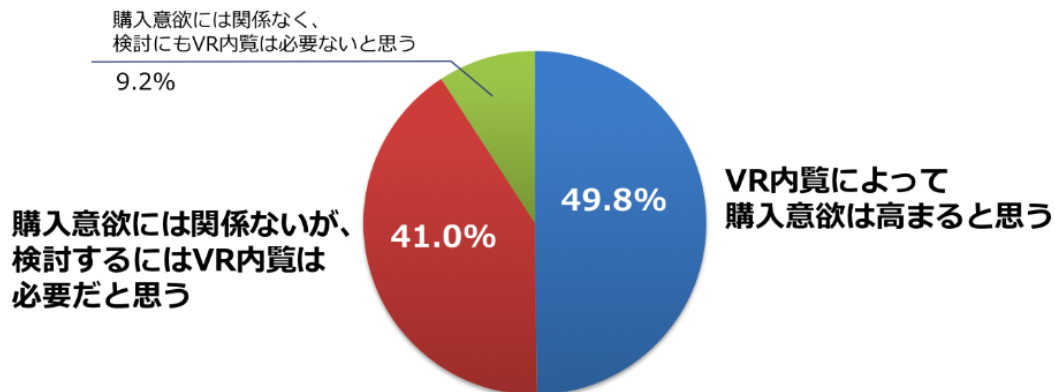
Q.部屋選びの際に参考になると思われるものはどれですか？上位3つまでお選びください。



モデルルームで部屋選びの際に参考になるのは、1位「モデルルーム」85.6%、2位「VR内覧コンテンツ」61.8%、3位「間取り図」54.6%という結果になりました。これとまで、新築マンションを検討する際に最も参考になると言われてきたモデルルームに次いで、VRによる内覧も有効なツールとなってきていることがわかります。

#### 5. VR内覧によりマンション購入意欲は高まる

Q.あなたの欲しい部屋を検討する際に、VR内覧があれば購入意欲は高まりますか？



90.8%の人がVRによる内覧はマンション購入時に必要だと回答しました。さらに、「VR内覧によって購入意欲は高まると思う」と回答した人は49.8%と全体の約半数を占めました。従来のモデルルームに加え、VR内覧によってさらに具体的な検討が促進されることで、マンション購入意欲が高まると考えられます。

**【調査概要】**

- ◆ 調査委託先：株式会社マクロミル
- ◆ 調査対象：過去3年以内に新築マンションを購入または購入を検討した者
- ◆ サンプル数：新築マンション3年以内購入者男女 515名  
新築マンション3年以内購入検討者男女 515名 計 1030名
- ◆ 調査期間：2018/11/02(金)～2018/11/07(水)
- ◆ 調査手法：インターネット調査

※ 実際に以下のインターネットによるVR内覧コンテンツを使用した上で回答。  
<https://roov.space/houses/679>

**◆ 株式会社スタイルポートについて**

株式会社スタイルポートは、「不動産ビジネスをアップデートする」というビジョンのもと、未竣工の新築マンション物件を内覧できるクラウド 3D ルームビューワ『ROOV®』を開発し、展開しています。『ROOV®』では、制作工程を可能な限り自動化することで、あらゆる形式の CAD データから、3 日間、数十万円という短期間、低コストでの 3 DCG 化を実現しました。また、独自エンジンの開発により、特殊な機器やアプリ、ソフトをインストールすることなく、一般的な PC、スマホ、タブレット端末で、いつでもどこでも誰もが簡単に利用することができます。

**【会社概要】**

会社名 : 株式会社スタイルポート  
所在地 : 東京都渋谷区神宮前 4-3-15 東京セントラル表参道 322 号室  
設立 : 2017 年 10 月  
代表取締役 : 間所暁彦  
事業内容 : 住宅不動産マーケットに於けるインターネット VR サービスの提供  
分譲マンション CS サポート事業  
URL : <https://styleport.co.jp/>

**取材の申し込み、ご質問等のお問い合わせ先**

株式会社スタイルポート 広報担当 : 米田  
TEL : 03-6812-9555 FAX : 03-6812-9556  
E-mail : <https://styleport.co.jp/contact/>