

2024年8月30日

株式会社スタイルポート

3D コミュニケーション・プラットフォームの『ROOV』 初の海外採用が決定 阪急阪神不動産株式会社のフィリピン現地合弁会社にて戸建販売 DX をサポート

株式会社スタイルポート（本社：東京都渋谷区、代表：間所 暁彦、以下 スタイルポート）が開発、提供する 3D コミュニケーション・プラットフォーム『ROOV（ループ <https://styleport.co.jp/roov/>）』の初の海外採用が決定しました。阪急阪神不動産株式会社（本社：大阪市北区、代表：福井 康樹）のフィリピン現地合弁会社である、P.A. PROPERTIES HANKYU HANSHIN TWO, INC.の戸建販売 DX をサポートします。



ROOV

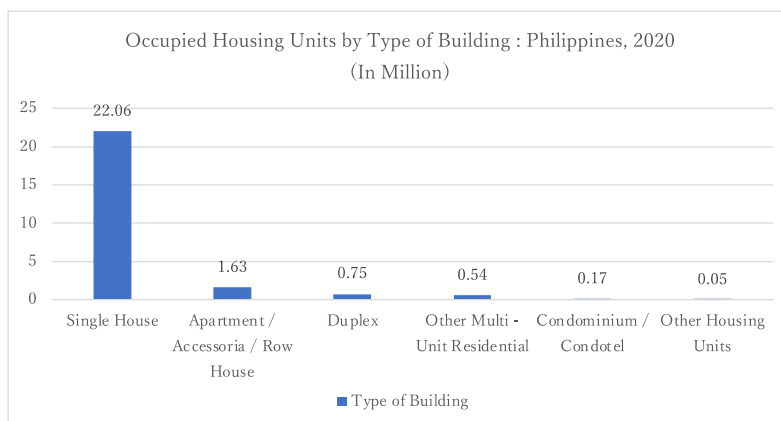
フィリピン共和国（以下、フィリピン）は東南アジアに位置する 7,500 以上の島がある島国で、総人口は 1 億 2,500 万人（2022 年）を超えます。2050 年には 1 億 4,000 万人にまで人口が増加するとされており（※1）、経済の発展著しい国です。

また、住まいの選択肢としては戸建てが一般的（87.6%）で、次いでアパート（6.5%）、二世帯住宅（3.0%）となっており、戸建の需要が最も高くなっています。（※2）

しかし戸建ての住宅分譲は造成工事を進めながら販売活動が行われ、購入を検討する顧客は実際の建物を確認することができないまま、イメージで購入判断をしなければなりません。

P.A. PROPERTIES HANKYU HANSHIN TWO, INC.では、そのような販売活動において、クラウド型 VR 内覧システムである『ROOV walk』を採用。建築図面から制作された 3D（3

次元）CG で、未竣工の住まい内部を実際に歩いて見て回るように、空間のイメージをリアルに確認できます。また、内装工事前のスケルトン状態で販売されるため、サンプルとなる内装例を表示し、居住後のイメージも体感。さらに室内だけでなく、建物の外観や街区についても『ROOV walk』で再現し、IDESIA HEIGHTS プロジェクト全体の街並みの中を歩くように見て回ることができます。



出典：※2

フィリピンでは高価な PC よりも手軽に購入できるスマートフォンの所持者が圧倒的に多いうえにスマートフォンの操作時間も長い（※3）ため、アプリのダウンロードをすることなく、URL リンクをクリックするだけで Web ブラウザ上でサクサクと簡単に VR を体験できる UI（ユーザー・インターフェイス）も今回の『ROOV walk』採用の理由の一つとなっています。

また、海外で働いている家族（OFW: Overseas Filipino Worker）がいることも多く、アメリカなど海外にいる家族と『ROOV walk』を共有し、購入についての相談ができる利便性も期待されています。

<IDESIA HEIGHTS プロジェクト概要>

住所：カビテ州ダスマリニャス市

戸数：300 戸

- P.A. PROPERTIES HANKYU HANSHIN TWO, INC.様コメント -

P.A. PROPERTIES HANKYU HANSHIN TWO, INC では、フィリピンのダスマリニャス地域で戸建分譲プロジェクト『IDESIA HEIGHTS(イデシアハイツ)』(以下、「本プロジェクト」)を行っております。本プロジェクトは、自然と都市の調和を目指し、住む人々に快適で持続可能な住環境を提供することを理念としており、公園や共用施設を設け、家族が安心して暮らせる環境を整えています。また、マニラ首都圏へのアクセスも良好で、生活に便利な立地となっています。

※1：https://www.murc.jp/wp-content/uploads/2024/07/report_240703_01.pdf

※2：<https://psa.gov.ph/content/housing-characteristics-philippines-2020-census-population-and-housing>

※3：<https://www.sunryse.co/posts/survey-filipinos-are-more-open-to-creating-bank-accounts-via-smartphones-compared-to-foreigners>

<3D コミュニケーション・プラットフォーム『ROOV』とは>



ROOV は、未竣工の建物や、アクセスが不便な立地にある建物を、仮想空間上にデジタルツインとして再現。いつでも・どこでも・誰とでも簡単に空間イメージを共有することができます。空間理解の障壁であった時間・場所・経験による制約からユーザーを解放し、コミュニケーションを拡張します。現在、新築マンション販売においては、No.1（※）の採用実績を誇っています。また、2022年10月からは戸建て住宅分野においても、商談から設計時のコミュニケーションを効率化するソリューション

ンとしての提供も開始。さらに、オフィス、物流倉庫、そしてアリーナなど、住宅領域以外へのソリューションとしての活用が広がっています。

今後もスタイルポートは、ミッションである「空間の選択に伴う後悔をゼロにする」の実現に向け、より一層のサービス開発と改善に取り組んでまいります。

※ 新築マンション向けオンライン 3DCG 内覧サービスとして累計導入実績 No.1 (東京商工リサーチ調べ)

<会社概要>

会社名：P.A. PROPERTIES HANKYU HANSHIN TWO, INC.

設立：2018 年

代表者名：Romarico T. Alvarez

所在地：3rd Floor P.A Properties Bldg. A. Mabini St. Bragy. Pblacion, San Pedro, Laguna

事業内容：戸建、ショップハウス分譲、商業区画販売

URL：<https://staging.idesia.com.ph/>

会社名：株式会社スタイルポート

設立：2017 年 10 月

代表者名：代表取締役 間所暁彦

所在地：〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 4-3-15 東京セントラル表参道 322 号

事業内容：不動産マーケットにおける IT ソリューションの開発および提供

URL：<https://styleport.co.jp/>

採用情報：<https://styleport.co.jp/careers/>

本件に関するお問い合わせ先 広報担当：遠藤

TEL：03-6812-9555 FAX：03-6812-9556 E-mail：<https://styleport.co.jp/contact/>