

2023年10月19日

株式会社スタイルポート

2023年11月20日（月）空間コミュニケーション・プラットフォームのスタイルポートが
「マンション業界 DX 推進のプロジェクトリーダー達が語る 住宅販売の最先端事例と未来像」を
野村不動産、日鉄興和不動産、東急リバブルを招きリアル開催

空間コミュニケーション・プラットフォーム『ROOV（ループ <https://styleport.co.jp/roov/>）』を開発、提供する株式会社スタイルポート（本社：東京都渋谷区、代表：間所 暁彦、以下 スタイルポート）が、2023年11月20日（月）に「マンション業界 DX 推進のプロジェクトリーダー達が語る 住宅販売の最先端事例と未来像」と題し、野村不動産、日鉄興和不動産、東急リバブルのプロジェクトリーダーをお招きし、パネルディスカッション及び懇親会をリアル開催しますのでお知らせします。

マンション業界DX推進の
プロジェクトリーダー達が語る

住宅販売の 最先端事例と 未来像

2023 11.20 MON 16:00
東京・赤坂 / リアル開催

モデレーター
間所 暁彦
株式会社スタイルポート
代表取締役

中泉 圭介氏
東急リバブル株式会社
アセット管理本部 事業推進部
専任企画グループ
係長

富田 雄也氏
日鉄興和不動産株式会社
住宅事業本部販売統括部
専任住宅マーケティング設計
統括マネージャー

佐藤 陸氏
野村不動産株式会社
住宅事業本部
営業推進部営業企画課
課長代理

■オンラインやアーカイブ配信は一切なし リアル会場限定のパネルディスカッション

コロナ禍をきっかけに急速に進んだマンション販売 DX。DX と言っても各社が抱える課題は様々に分かれ、アフターコロナとなった今、その取り組みには各社それぞれの特徴が見えてきました。

供給戸数 No1※の野村不動産、マンション販売のデジタルシフトを牽引する日鉄興和不動産、自社ブランドから他社ブランドまで幅広い販売実績を誇る東急リバブル。業界リーダー企業の 3 社において、DX 推進の最前線に深く関わったプロジェクトリーダーをゲストに迎え、各社の最新の取り組み・狙いと、マンション販売 DX のこれからの迫ります。

パネルディスカッションの後には懇親会も開催します。同業界の皆様で本音ベースのより深い情報交換や議論ができる貴重な機会として、ぜひご活用ください。

※株式会社不動産経済研究所発表「全国新築分譲マンション市場動向 2022 年」参照

【イベント概要】

名称：マンション業界 DX 推進のプロジェクトリーダー達が語る、住宅販売の最先端事例と未来像

日時：2023年11月20日（月）16時～19時

場所：赤坂インターシティコンファレンス（〒107-0052 東京都港区赤坂 1-8-1 赤坂インターシティ AIR 4F）

参加費：無料（先着 100 名）

参加申し込みページ：<https://dx20231120.peatix.com/>

<トークテーマ（予定）> ※一部変更になる場合があります。

- アフターコロナで何が変わったのか？
- 高騰を続けるマンション価格とマーケティング手法の変化
- SNS の台頭と大手メディアの今後
- 電子契約、オンライン接客など販売 DX の位置づけ、目的
- 「リビオライフデザインサロン」の前と後
- マンションのオンラインストア「sumune」のチャレンジ
- 「東急リバブル 銀座サロン」の販売戦略と効果
- 販売における、AI 活用の可能性
- 野村不動産の接客ツール統一の狙いと想定外の効果とは？
- デジタル化が進んでも絶対に変わらないもの

<登壇者紹介>



中泉圭介氏
東急リバブル株式会社
アセット事業本部 事業推進部 事業企画グループ 係長

2004 年新卒入社。2015 年まで新築マンションの販売業務に従事（東急線沿線～都心タワー、他社共同事業案件など）。2015 年より販売業務の受託窓口（日鉄興和不動産様をはじめとした東急グループ以外の複数社を担当）、2017 年より自社開発事業（ルジエンテ・ウェルスクエア）の計画推進を担当。2020 年より現部署にて自社開発事業・受託販売業全般の営業推進ならびに DX 業務に従事。



富田雄也氏
日鉄興和不動産株式会社
住宅事業本部販売統括部 兼リビオライフデザイン総研 統括マネージャー

2011 年新卒入社。入社から住宅事業本部に在籍し、新築分譲マンションの開発推進業務、販売業務、自社販売現場責任者を担当。現在は「リビオ」の販売、販売関連の DX、CX 施策の企画推進、リビオのブランディング全般を担当。これまでマンションのオンラインストア「sumune」の開発や、ブランド旗艦店「リビオライフデザインサロン」の企画開発、運営を行った。



佐藤陸氏
野村不動産株式会社
住宅事業本部 営業推進部営業企画課 課長代理

2013 年野村不動産株式会社入社。入社から住宅営業部に 8 年在籍。東京・埼玉の物件を中心に物件の販売責任者を務め、2021 年より営業推進部営業企画課へ異動。全国の販売物件における営業ツールの最適化検討(ROOVcompass 統一化 PJ や VR 施策等)やオンライン営業への対応など、営業の精度を高め推進するための企画立案を行う。



間所暁彦氏
株式会社スタイルポート 代表取締役

1991年、矢作建設工業株式会社に入社。不動産企画営業業務を中心に13年間勤務した後、投資法人の上場業務に従事。2006年より矢作地所株式会社にて開発担当取締役として、投資用不動産の企画・開発・運用、分譲マンションの企画・開発を中心とした不動産開発に手腕を発揮。2011年7月、スタイル・リンク株式会社を設立し代表取締役に就任。2017年10月、株式会社スタイルポートを設立し、代表取締役に就任。

【こんな方におすすめ】

最新のマンション販売 DX 動向を知りたい方
販売企画、DX 推進をご担当されている方
現行のマンション販売手法に問題意識をお持ちの方
DX を何から始めれば良いかわからない方
マンション販売の未来に関わる全ての方

【タイムスケジュール（予定）】※一部変更になる場合があります。

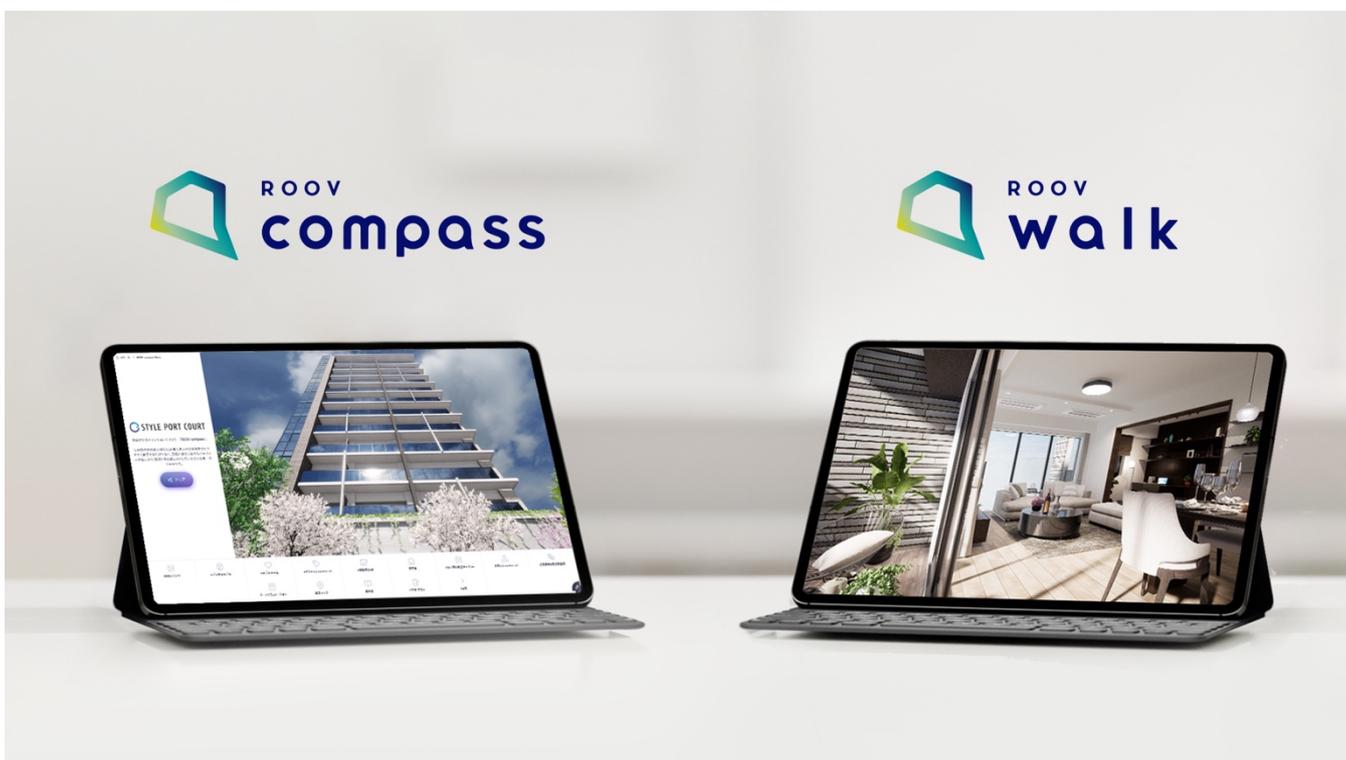
15:30～16:00 受付

16:00～17:30 パネルディスカッション

17:30～18:00 休憩

18:00～19:00 懇親会（ドリンク、軽食のご用意があります）

<空間コミュニケーションプラットフォーム『ROOV』とは>



ROOVは、未竣工の建物や、アクセスが不便な立地にある建物を、仮想空間上にデジタルツインとして再現。いつでも・どこでも・誰とでも簡単に空間イメージを共有することができます。空間理解の障壁であった時間・場所・経験による制約からユーザーを解放し、コミュニケーションを拡張します。現在、新築マンション販売においては、No.1（※）の採用実績を誇っています。また、2022年10月からは戸建て住宅分野においても、商談から設計時のコミュニケーションを効率化するソリューションとしての提供も開始。さらに、オフィス、物流倉庫、そしてアリーナなど、住宅領域以外へのソリューションとしての活用が広がっています。

今後もスタイルポートは、ミッションである「空間の選択に伴う後悔をゼロにする」の実現に向け、より一層のサービス開発と改善に取り組んでまいります。

※ 新築マンション向けオンライン 3DCG 内覧サービスとして累計導入実績 No.1 (東京商工リサーチ調べ)

■株式会社スタイルポートについて

<会社概要>

代表者：間所 暁彦

所在地：東京都渋谷区神宮前 4-3-15 東京セントラル表参道

設立：2017年10月

事業内容：建設・不動産マーケットにおける IT ソリューションの開発および提供

URL：<https://styleport.co.jp/>

採用ページ URL：<https://styleport.co.jp/careers/>

本件に関するお問い合わせ先 広報担当：遠藤

TEL：03-6812-9555 FAX：03-6812-9556 E-mail：<https://styleport.co.jp/contact/>