

2022 年 12 月 26 日

株式会社スタイルポート

地方のタワマン購入者の実態を徹底調査！職業・年収・購入のきっかけは？**～地方タワマンの満足度は 95.6%、****6 割が戸建てから住み替え、満足理由の最多は「周辺環境」～**

住宅の 3D コミュニケーションプラットフォーム『ROOV（<https://roov.jp/>）』（※1）を開発・提供する株式会社スタイルポート（本社：東京都渋谷区、代表：間所 暁彦、以下スタイルポート）は、自分名義（共同も含む）で地方政令指定都市のタワマンション（以下、タワマン）を所有している人 111 名を対象に「地方タワマン購入者に関する実態調査」を実施しました。

■調査サマリー**地方タワマン購入者に関する実態調査**

TOPIC

01

地方タワマン購入のきっかけ、
約6割が「より生活に便利なマンションがいいと思った」や
「戸建から住み替えをしたいと思った」と回答

TOPIC

02

地方タワマン購入者の職業、「会社員」が**79.3%**で最多、
世帯年収は**6割以上**が「1,000万円以下」

TOPIC

03

自己居住用の地方タワマン購入者の**95.6%**が購入に満足、
理由として**約7割**から「周辺環境」に満足する声

SUMMARY

**■まとめ**

過去 3 年間の竣工した三大都市圏以外のタワマンのシェア率※は、2020 年度が 20.0%、2021 年度が 26.2%、2022 年度が 33.3%と、コロナ禍で右肩上がりとなっています。※

今回、自分名義（共同も含む）で地方政令指定都市のタワマンを所有している人 111 名を対象に、タワマン購入に関する実態調査を行いました。

地方タワマンを購入したきっかけを伺うと、約 6 割が「より生活に便利なマンションがいいと思った」や「戸建から住み替えをしたいと思った」と回答。また、地方タワマンを購入した人物像を調査したところ、職業は「会社員」が 79.3%で最多、世帯年収は 6 割以上が「1,000 万円以下」であることが分かりました。

地方タワマンを自己居住用として購入した人の 95.6%が購入に満足しており、最も多い理由として「周辺環境が良いから」という声が多数挙がりました。

地方タワマンを購入した 6 割以上もの人が、「戸建て」からタワマンに引越しており、生活仕様の様変わりが大きいたことが満足度が高いポイントともいえるでしょう。

また、タワマン購入時期は「2 年～5 年以内」の人が多く、会社員の購入者が多いことから、コロナ禍のテレワークで通勤時間が増加し、住居の快適さがより求められ、タワマンの人気の高まっているのではないかと考えられます。

アフターコロナの今でも、テレワーク環境が整備されたことにより地方への移住を検討する方が増加傾向にあることや、高齢化により、郊外に住んでいる方が利便性の高い地方の都市部に移住している傾向もあることから、今後も地方のタワマンは幅広い世代から人気を集めるのではないのでしょうか。

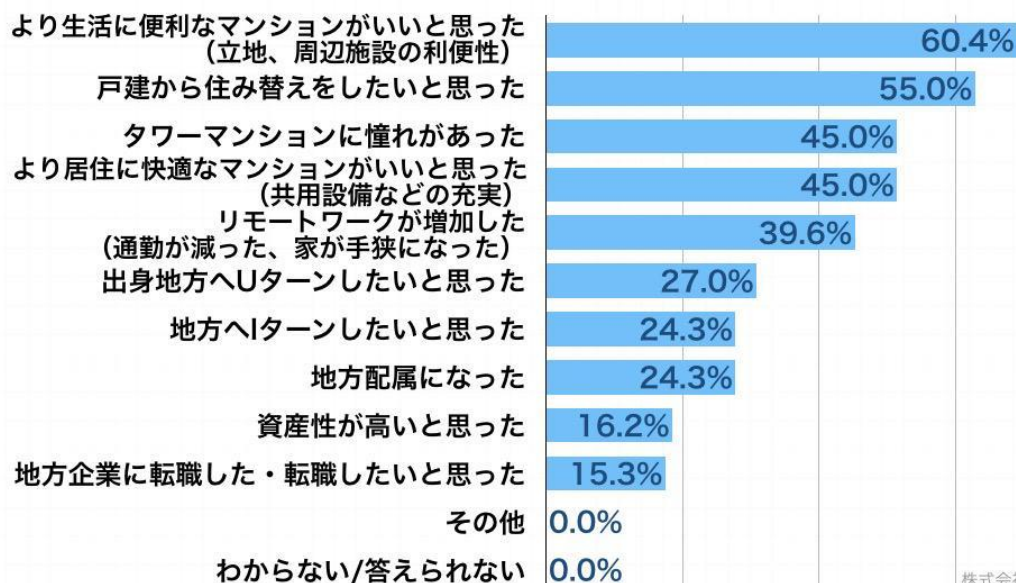
※（株）東京カンテイ「2020 年 タワーマンションのストック数（都道府県）」「2021 年 タワーマンションのストック数（都道府県）」より。小数点第二位を四捨五入。2022 年度は竣工予定数におけるシェア率。

■ 地方タワマン購入のきっかけ、約 6 割が「より生活に便利なマンションがいいと思った」や「戸建から住み替えをしたいと思った」と回答

「Q1.あなたが、タワーマンションを購入したきっかけについて、当てはまるものを全て教えてください。（複数回答）」（n=111）と質問したところ、「より生活に便利なマンションがいいと思った（立地、周辺施設の利便性）」が 60.4%、「戸建から住み替えをしたいと思った」が 55.0%という回答となりました。

Q1

あなたが、タワーマンションを購入したきっかけについて、
当てはまるものを全て教えてください。（複数回答）



STYLE PORT

株式会社スタイルポート
地方タワマン購入者に関する実態調査
(n=111)

■他にも「これからの値上がりを期待して購入」や「子供の頃からの夢があり戸建より良いと思った」などのきっかけも

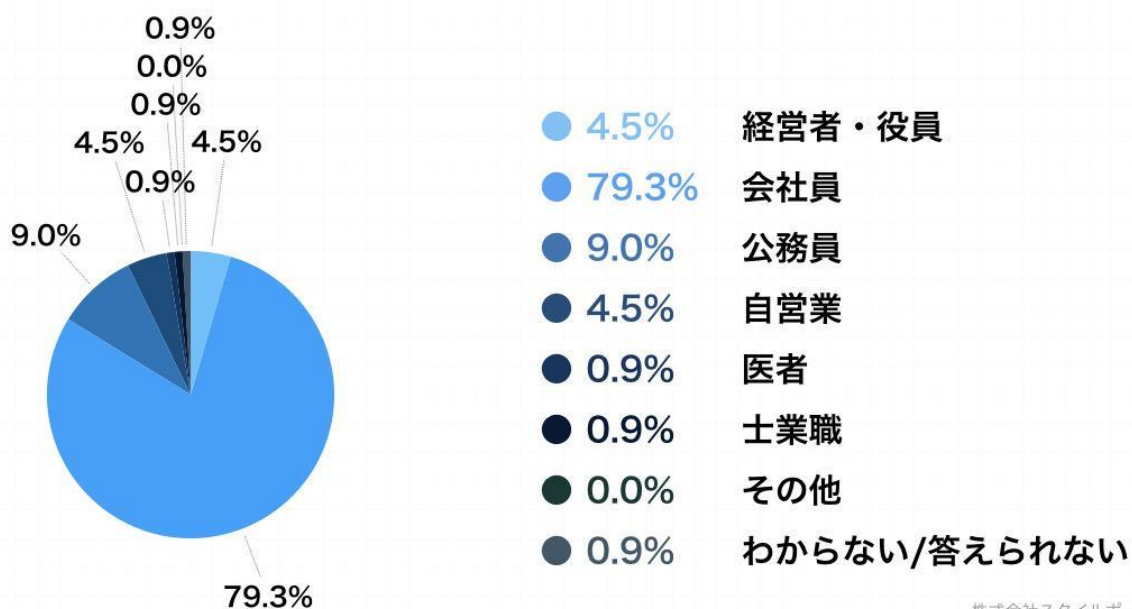
Q1で「わからない/答えられない」以外を回答した方に、「Q2.Q1で回答した以外に、地方のタワーマンションを購入したきっかけがあれば、自由に教えてください。（自由回答）」(n=111)と質問したところ、「これからの値上がりを期待して購入」や「子供の頃からの夢があり戸建より良いと思った」など58の回答を得ることができました。

<自由回答・一部抜粋>

- ・34歳：これからの値上がりを期待して購入。
- ・33歳：子供の頃からの夢があり戸建より良いと思った。
- ・31歳：リモートワークが出来る為。
- ・50歳：優越感が味わえる。
- ・41歳：臨時収入が入ったから。
- ・57歳：これからは、地方の駅近、タワマンの人気の高まると思う。
- ・39歳：営業にすすめられて。
- ・35歳：高層階に住んでみたかった。

■ 地方タワマン購入者の職業、「会社員」が 79.3%で最多

「Q3.あなたの職業を教えてください。」(n=111)と質問したところ、「会社員」が 79.3%、「公務員」が 9.0%という回答となりました。

Q3**あなたの職業を教えてください。**

STYLE PORT

株式会社スタイルポート
地方タワマン購入者に関する実態調査
(n=111)

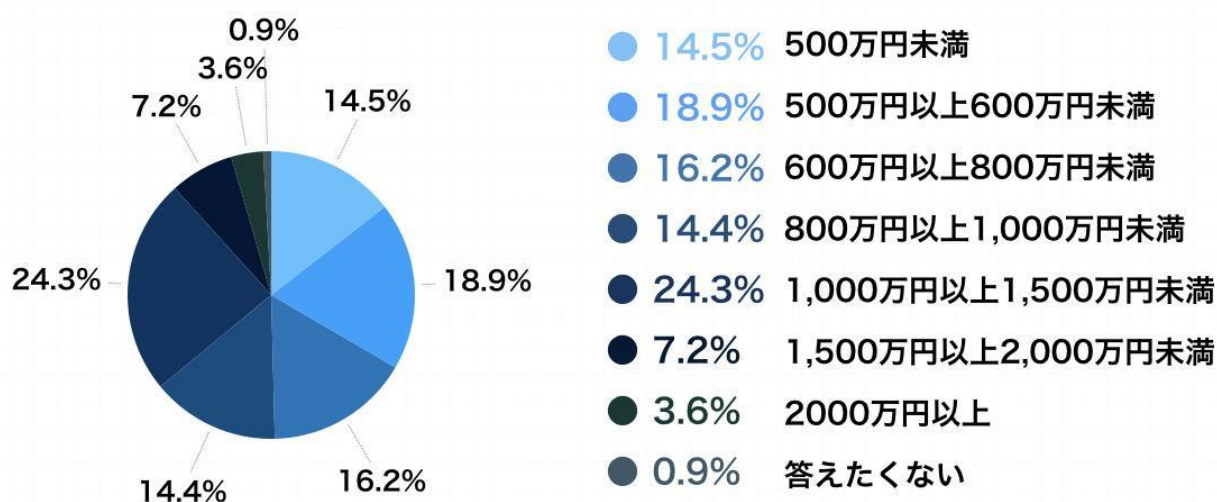
- ・経営者・役員：4.5%
- ・会社員：79.3%
- ・公務員：9.0%
- ・自営業：4.5%
- ・医者：0.9%
- ・士業職：0.9%
- ・その他：0.0%
- ・わからない/答えられない：0.9%

■ 地方タワマン購入者の世帯年収、6割以上が「1,000万円以下」の結果に

「Q4.あなたの世帯年収を教えてください。」(n=111)と質問したところ、「1,000万円以上 1,500万円未満」が24.3%、「500万円以上 600万円未満」が18.9%という回答となりました。

Q4

あなたの世帯年収を教えてください。



STYLE PORT

株式会社スタイルポート
地方タワマン購入者に関する実態調査
(n=111)

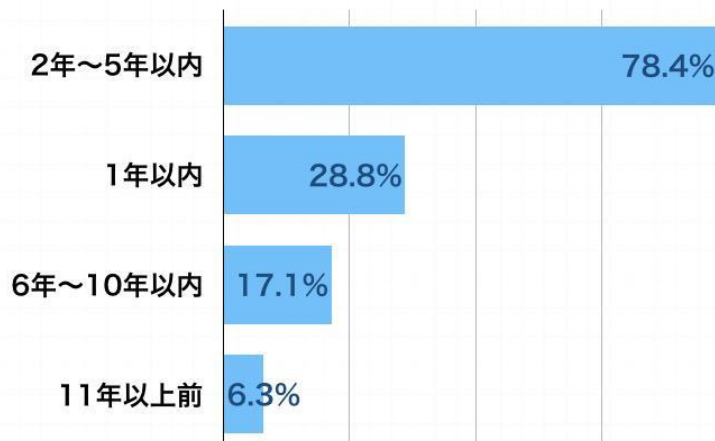
- ・500万円未満：14.5%
- ・**500万円以上 600万円未満：18.9%**
- ・600万円以上 800万円未満：16.2%
- ・800万円以上 1,000万円未満：14.4%
- ・**1,000万円以上 1,500万円未満：24.3%**
- ・1,500万円以上 2,000万円未満：7.2%
- ・2,000万円以上：3.6%
- ・答えたくない：0.9%

■ タワマン購入時期、「2年～5年以内」が78.4%で最多

「Q5.あなたがタワーマンションを購入した時期を教えてください。」(n=111)と質問したところ、「2年～5年以内」が78.4%、「1年以内」が28.8%、「6年～10年以内」が17.1%という回答となりました。

Q5

あなたがタワーマンションを購入した時期を教えてください。



STYLE PORT

株式会社スタイルポート
地方タワマン購入者に関する実態調査
(n=111)

・2年～5年以内：78.4%

・1年以内：28.8%

・6年～10年以内：17.1%

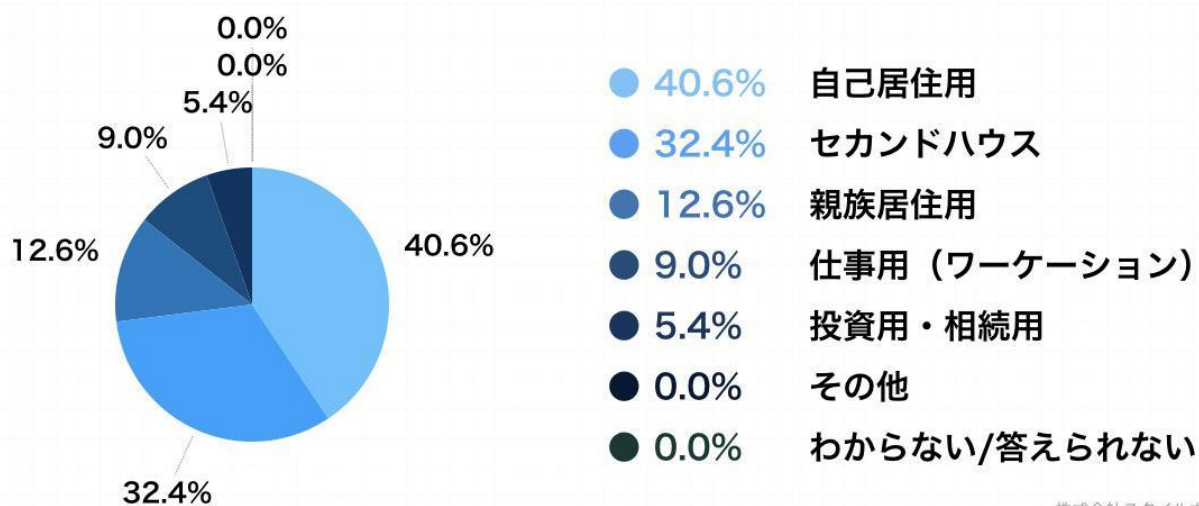
・11年以上前：6.3%

■タワマンの用途、第1位「自己居住用」、第2位「セカンドハウス」

「Q6.あなたは、どのような用途でタワーマンションを所有していますか。複数用途がある場合は、最もメインとしているものをお選びください。」(n=111)と質問したところ、「自己居住用」が40.6%、「セカンドハウス」が32.4%という回答となりました。

Q6

あなたは、どのような用途でタワーマンションを所有していますか。複数用途がある場合は、最もメインとしているものをお選びください。



STYLE PORT

株式会社スタイルポート
地方タワマン購入者に関する実態調査
(n=111)

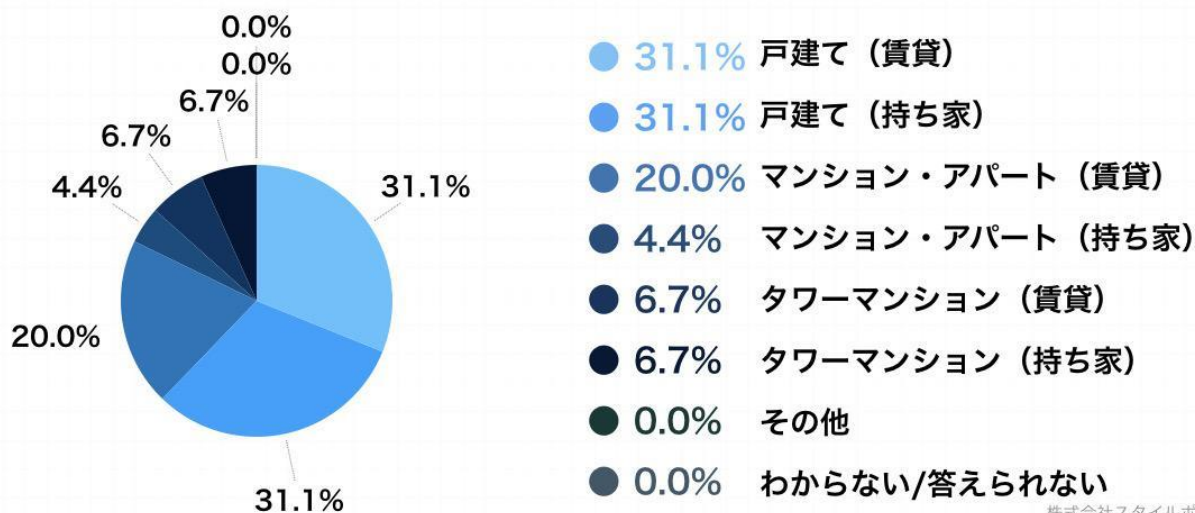
- ・自己居住用：40.6%
- ・セカンドハウス：32.4%
- ・親族居住用：12.6%
- ・仕事用（ワーケーション）：9.0%
- ・投資用・相続用：5.4%
- ・その他：0.0%
- ・わからない/答えられない：0.0%

■「戸建て」からタワマンに引越した割合は 62.2%

Q6で「自己居住用」と回答した方に、「Q7.あなたは、現在のタワーマンションに住む前は、どのような家に住んでいましたか。」(n=45)と質問したところ、「戸建て（賃貸）」が31.1%、「戸建て（持ち家）」が31.1%という回答となりました。

Q7

Q6で「自己居住用」と回答した方にお聞きします。
あなたは、現在のタワーマンションに住む前は、
どのような家に住んでいましたか。



STYLE PORT

株式会社スタイルポート
地方タワマン購入者に関する実態調査
(n=45)

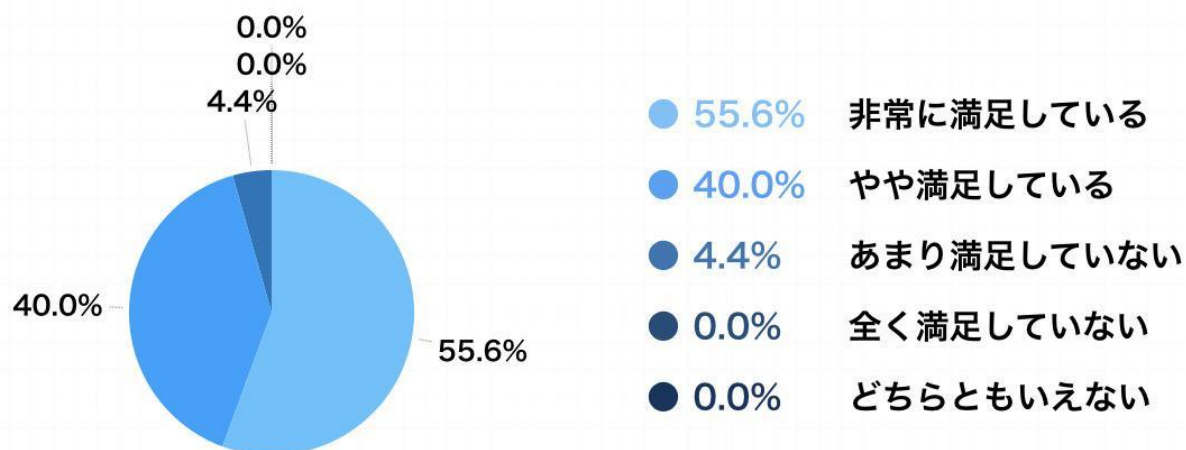
- ・戸建て（賃貸）：31.1%
- ・戸建て（持ち家）：31.1%
- ・マンション・アパート（賃貸）：20.0%
- ・マンション・アパート（持ち家）：4.4%
- ・タワーマンション（賃貸）：6.7%
- ・タワーマンション（持ち家）：6.7%
- ・その他：0.0%
- ・わからない/答えられない：0.0%

■ 自己居住用に地方タワマンを購入した 95.6%が、自身のマンションに「満足」と回答

Q6で「自己居住用」と回答した方に、「Q8.お住まいのタワーマンションの満足度を教えてください。」(n=45)と質問したところ、「非常に満足している」が 55.6%、「やや満足している」が 40.0%という回答となりました。

Q8

Q6で「自己居住用」と回答した方にお聞きします。
お住まいのタワーマンションの満足度を教えてください。



STYLE PORT

株式会社スタイルポート
地方タワマン購入者に関する実態調査
(n=45)

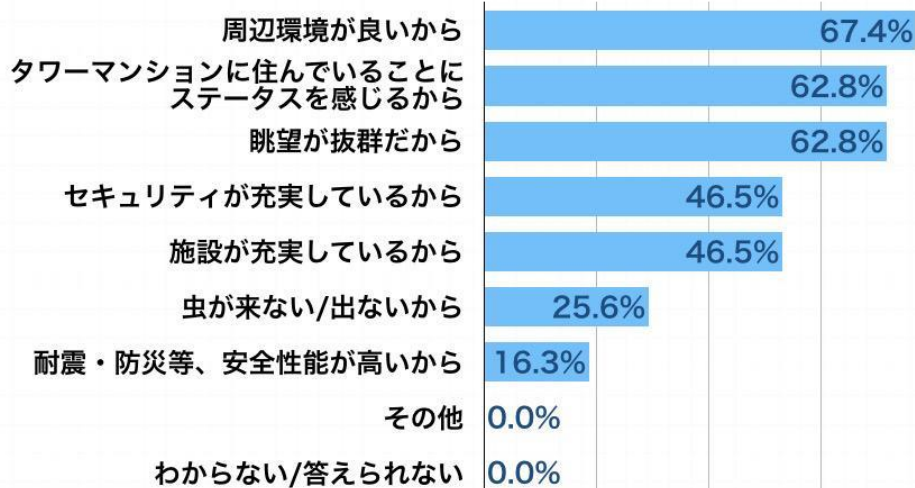
- ・非常に満足している : 55.6%
- ・やや満足している : 40.0%
- ・あまり満足していない : 4.4%
- ・全く満足していない : 0.0%
- ・どちらともいえない : 0.0%

■理由として、約 7 割から「周辺環境」に満足する声

Q8で「非常に満足している」「やや満足している」と回答した方に、「Q9.タワーマンションに満足している理由について、当てはまるものを全て教えてください。(複数回答)」(n=43)と質問したところ、「周辺環境が良いから」が 67.4%、「タワーマンションに住んでいることにステータスを感じるから」が 62.8%、「眺望が抜群だから」が 62.8%という回答となりました。

Q9

Q8で「非常に満足している」「やや満足している」と回答した方にお聞きします。タワーマンションに満足している理由について、当てはまるものを全て教えてください。（複数回答）



株式会社スタイルポート
地方タワマン購入者に関する実態調査
(n=43)

STYLE PORT

- ・周辺環境が良いから：67.4%
- ・タワーマンションに住んでいることにステータスを感じるから：62.8%
- ・眺望が抜群だから：62.8%
- ・セキュリティが充実しているから：46.5%
- ・施設が充実しているから：46.5%
- ・虫が来ない/出ないから：25.6%
- ・耐震・防災等、安全性能が高いから：16.3%
- ・その他：0.0%
- ・わからない/答えられない：0.0%

■他にも「住心地が良い」や「カッコいい」などの満足の声も

Q9で「わからない/答えられない」以外を回答した方に、「Q10.Q9で回答した以外に、タワーマンションに満足している理由があれば、自由に教えてください。（自由回答）」（n=43）と質問したところ、「住心地が良い」や「カッコいい」など19の回答を得ることができました。

<自由回答・一部抜粋>

- ・42歳：住心地が良い。

- ・30 歳：カッコいい。
- ・33 歳：間取り。
- ・35 歳：眺めが絶景である。
- ・44 歳：設備がしっかりしている。

■ 調査概要

調査概要：地方タワマン購入者に関する実態調査

調査方法：IDEATECH が提供するリサーチ PR「リサピー®」の企画によるインターネット調査

調査期間：2022 年 11 月 15 日～同年 11 月 15 日

有効回答：自分名義（共同も含む）で地方政令指定都市（札幌市、仙台市、静岡市、新潟市、広島市、福岡市、熊本市）のタワーマンションを所有している人 111 名

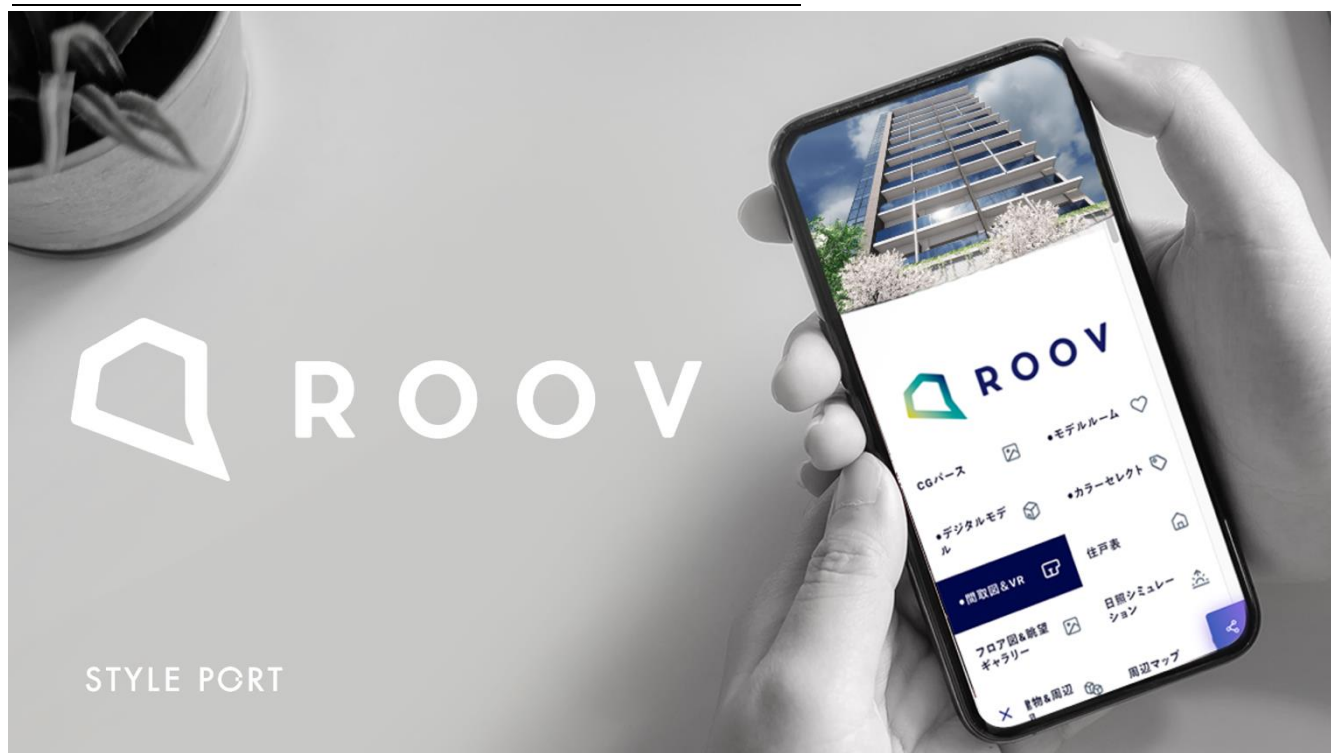
※構成比は小数点以下第 2 位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも 100 とはなりません。

「利用条件」

- 1 情報の出典元として「株式会社スタイルポート」の名前を明記してください。
- 2 ウェブサイトで使用する場合は、出典元として、下記リンクを設置してください。

URL：<https://roov.jp/>

■住宅の3Dコミュニケーションプラットフォーム『ROOV』とは



特殊な機器やアプリを用意することなく、手元のスマートフォンやパソコンのインターネットブラウザで「いつでも」「どこでも」「かんたんに」、物件購入に必要なあらゆる資料を閲覧したり、VR 内覧で 3D（立体）CG の空間を自由に動き回り、さまざまなシミュレーションで住み方を具体的に確認できる、マンション販売のプラットフォームです。

マンションギャラリーに行かなければ購入検討を進めることができない、室内空間のイメージが難しく販売員とお客様の間で認識齟齬が発生してしまう、といった新築分譲マンション販売特有の課題を解消すべく、2019 年 4 月にサービスを提供開始。単なるプレゼンテーションサービスではなく、分譲マンション販売時のコミュニケーション DX 化サービスとしてご評価をいただき、分譲マンション販売業界において No.1※の採用実績となっています。

今後もスタイルポートはより一層のサービス開発と改善に取り組み、新築マンション販売の新たな取り組みとより良い住まい探しをサポートしてまいります。

※ 新築マンション向けオンライン 3DCG 内覧サービスとして累計導入実績 No.1（東京商工リサーチ調べ）

■会社概要

会社名：株式会社スタイルポート

設立：2017 年 10 月

代表者名：代表取締役 間所暁彦

所在地：〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 4-3-15 東京セントラル表参道 322 号

事業内容：不動産マーケットにおける IT ソリューションの開発および提供

URL : <https://styleport.co.jp/>

スタイルポートは、Web と 3D テクノロジーを組み合わせ、人と空間に紐づくあらゆる問題に取り組み、グローバルなプラットフォームとして、世界中の人々のより良い意思決定を支えること、そして、より良い家、家具、空間、そして人生への出会いを実現していく、エンジニアやコーポレートメンバーを募集しています。

採用情報 : <https://open.talentio.com/r/1/c/styleport.co.jp/homes/1950>

本件に関するお問い合わせ先 広報担当：遠藤

TEL : 03-6812-9555 FAX : 03-6812-9556 E-mail : <https://styleport.co.jp/contact/>