

2022年7月4日

株式会社スタイルポート

3Dコミュニケーションプラットフォーム『ROOV』のスタイルポート、  
DX活用現場のリアルデータと事例が語るマンション販売の最新トレンドを解説する  
オンラインセミナーを2022年7月25日（月）17時より開催

3Dコミュニケーションプラットフォーム「ROOV（<https://roov.jp/>）を開発、提供する株式会社スタイルポート（本社：東京都渋谷区、代表：間所 暁彦、以下 スタイルポート）は、「DX活用現場のリアルデータが語る マンション販売の最新トレンド～ログ解析データと販売事例が浮き彫りにする 顧客の購入行動と販売活動の変化～」と題し、オンラインセミナーを2022年7月25日（月）17時より開催します。

ROOV

無料 2022.07.25 月 17:00-18:00  
オンラインセミナー

DX活用現場のリアルデータが語る  
マンション販売の最新トレンド

ログ解析データと販売事例が浮き彫りにする 顧客の購入行動と販売活動の変化

(株)スタイルポート マーケティンググループ  
グループマネージャー  
森下 弘康

(株)スタイルポート  
取締役  
中條 宰

これまで新築分譲マンション販売は、マンションギャラリーへの集客、複数回の対面商談といった、オフラインコミュニケーションに偏重した接客手法が取られてきました。

しかし、新型コロナウイルス感染症の影響による外出控えや、購入検討者のオンライン上での情報収集能力の向上と検討行動の変化に加え、用地取得難、建設費高騰、SDGsの高まりなど、さまざまな社会背景により、販売のDX化が加速。オンライン接客を取り入れた新たな商談フローの構築や、積極的な情報開示、合同マンションギャラリー化、VR技術を活用したモデルルーム代替手段の導入など、デジタルとリアルを融合した新たな住まいの購入体験への取り組みが、業界全体で増加しています。

本ウェビナーでは、ROOVを提供するスタイルポートが実施した、マンション事業者様／購入者様へのアンケート調査結果と、実際に販売現場で使用されているROOVの利用ログデータをもとに、DXが進むマンション販売現場の分析、検証とともに、その最新の事例を複数具体的にご紹介します。

参加お申し込みはこちら：<https://roov-event.studio.site/>

<こんな方におすすめのセミナーです>

- マンション事業会社様、マンション販売代理店様、マンション販売広告代理店様
- マンション販売DXの実情を把握したい方
- マンション販売のトレンドをいち早く把握したい方
- 他社の最新DX販売事例を知りたい方
- マンション購入検討者の意識・行動の変化を知りたい方

**【開催概要】**

- 開催日時：2022年7月25日（月）17：00～18：00
- 費用：無料
- 形式：zoomによるオンラインセミナー（ライブ配信）
- 参加申し込み：<https://roov-event.studio.site/>

**第1部： データが語るマンション販売現場のリアル**

- ・ミレニアル世代・X世代のマンション購入行動変容
- ・マンション販売事業者のマンションDXツール活用状況
- ・延べ350プロジェクト「ROOV」の利用状況から見る販売現場のリアル

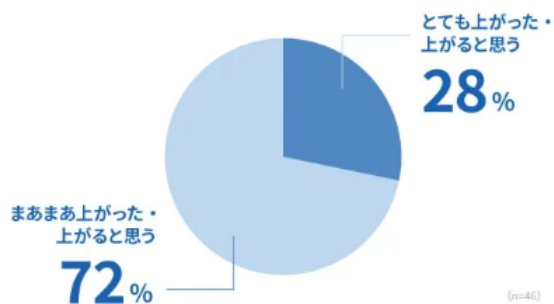
**第2部： ROOV活用事例のご紹介**

- ・オンライン商談の成功事例
- ・図面ではわかりにくいお部屋の魅力を伝え、成約率アップ
- ・顧客掘り起こしのためのログデータ活用法
- ・その他、最新マンション販売DX事例

**<ご紹介するデータ（一部抜粋）>**

**DXツール導入による歩留まり率向上の実態  
（マンション事業者様アンケート）**

Q. DXツールをマンション販売に導入することで、「接客の質」は上がりましたか？ または上がると思いますか？

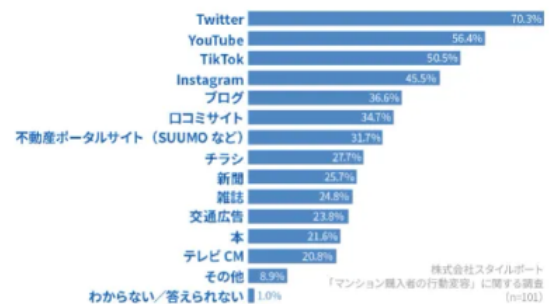


DXツール導入により7割の事業者様が「接客の質」がまあまあ上がる、3割の事業者様はとても上がると回答。

ウェビナーではこの他にも、DXツール導入理由、満足点、各ツールの認知度などの調査結果をご紹介します。

**ミレニアル世代がマンション購入時に検討した媒体  
（購入者様アンケート）**

Q. あなたは、特定のマンションを具体的に購入検討した際に、どのような媒体を参考にしましたか？



コロナ禍にマンションを購入したミレニアル世代の約7割が「Twitter」を参考にしたと回答。

ウェビナーではこの他にも、マンション購入者様のSNS活用理由、マンションギャラリー訪問率や訪問時の不満点、VR内覧の利用意向などの調査結果をご紹介します。

### <登壇者>



株式会社スタイルポート  
取締役  
中條 幸

株式会社リクルートにて人材系事業の企画、および主にインターネット関連の新規事業開発に従事。その後、ソネット・エムスリー株式会社（現エムスリー株式会社）にてm3.comサイトプロデューサー、新規事業開発を担当。同社取締役、エムスリーキャリア株式会社代表取締役を歴任し独立。当社代表間所と株式会社スタイルポートを共同創業し、現在に至る。



株式会社スタイルポート  
マーケティンググループ グループマネージャー  
森下 弘康

新卒で株式会社ミスミに入社。事業企画として、新商品開発、販売戦略、国内・外サプライヤー開発に従事。その後、株式会社リクルートに入社し、SUUMOメディア事業に従事。首都圏・東海エリアのクライアント200社以上を担当。戸建・流通領域を初め、リノベーション協議会メンバーとしても活動。2018年にスタイルポートに参画。

### <ROOVについて>

特殊な機器やアプリを用意することなく、手元のスマートフォンやパソコンのインターネットブラウザで「いつでも」「どこでも」「かんたんに」、物件購入に必要なあらゆる資料を閲覧したり、VR内覧で3D（立体）CGの空間を自由に動き回り、さまざまなシミュレーションで住み方を具体的に確認できる、マンション販売のプラットフォームです。

マンションギャラリーに行かなければ購入検討を進めることができない、室内空間のイメージが難しく販売員とお客様の間で認識齟齬が発生してしまう、といった新築分譲マンション販売特有の課題を解消すべく、2019年4月にサービスを提供開始。単なるプレゼンテーションサービスではなく、分譲マンション販売時のコミュニケーションDX化サービスとしてご評価をいただき、分譲マンション販売業界においてトップ（※）の採用実績となっています。

※オンライン3DCG接客システムとして（スタイルポート調べ）



### <会社概要>

会社名：株式会社スタイルポート

設立：2017年10月

代表者名：代表取締役 間所 暁彦

所在地：〒150-0001 東京都渋谷区神宮前4-3-15 東京セントラル表参道322号

事業内容：不動産マーケットにおけるITソリューションの開発および提供

URL：<https://styleport.co.jp/>

**本件に関するお問い合わせ先** 広報担当：遠藤

TEL：03-6812-9555 FAX：03-6812-9556 E-mail：<https://styleport.co.jp/contact/>